

Propositions pour changer de regard sur les étrangers et sur l'immigration

Relevé de conclusions de l'atelier du 22 janvier 2014

Migrant en Isère a organisé un atelier de réflexion le jeudi 22 janvier à la Maison des associations. Y assistaient une cinquantaine de personnes, appartenant à une vingtaine d'associations, qui ont débattu en séance et sous la forme de groupes de travail d'une action de sensibilisation d'envergure sur l'immigration à l'échelle de l'agglomération.

Préambule

Nous constatons une crispation du discours sur la migration que nous pensons, pour une grande part, être la conséquence de préjugés. Cette crispation est instrumentalisée à des fins politiques. Nous pensons alors que s'adresser à l'intelligence collective est une des formes de lutte contre ces préjugés. Nous suggérons que les associations d'accompagnement des migrants, qui possèdent une information plus complète, peuvent et doivent participer ou animer un tel débat dans l'agglomération grenobloise pour les raisons suivantes.

- Le tissu associatif y est fort et structuré.
- Le pouvoir politique (collectivités et élus) y est concerné.
- Il existe un potentiel de réflexion engagé.
- Il existe un potentiel d'action culturelle.

La première ambition de ces propositions est de poursuivre une réflexion et une action de laboratoire social, à l'échelle de l'agglomération grenobloise. La deuxième ambition est de déboucher sur des propositions, dont on peut espérer qu'elles aient une portée nationale, Grenoble ayant une longue tradition d'initiative dans ce domaine.

Réflexions générales

- L'objectif d'une telle action de sensibilisation est d'atteindre tous les publics qui ont une vision négative de l'immigration et donc de changer le regard de « l'opinion publique » de manière large.
- Atteindre ces publics nécessite alors d'identifier leur mode de sensibilisation qui peut ne pas être uniquement celui du rationnel.
- Atteindre ces publics nécessite aussi d'utiliser les modes de communication et sensibilisation qui sont les leurs.
- Enfin, pérenniser une telle sensibilisation nécessite un relais institutionnel local, tel que les collectivités territoriales (Mairie, Métro).
- Avoir une action profonde implique aussi une action construite dans la durée.

Suggestions générales

- Recueillir, avant tout, auprès des publics, les préjugés et peurs dont ils sont porteurs.
- Rien ne sera crédible sans la participation des « migrants ». Associer les migrants à la démarche, car ils sont souvent les meilleurs porte-parole.
- Identifier les catégories de migrants (origine, statut) et les « humaniser » en leur demandant de dire leur parcours, leur projet, leur ambition.
- Recenser toutes les associations, d'accompagnement des étrangers, mais aussi sensibles à la problématique de l'immigration et susceptibles d'être associées à une telle démarche.
- Recenser les actions existantes, en particulier dans le domaine culturel, de manière à leur proposer une démarche coordonnée.
- Proposer un visuel commun permettant de rassembler les actions existantes sous une même enseigne.
- Réaliser un document écrit simple et de grande diffusion de manière à expliquer la problématique et les objectifs.
- Aller vers les lieux où porter la démarche (quartiers, unions de quartier, maison pour tous, bibliothèques, école de la paix, place publique, église...) et non pas convoquer les personnes dans nos lieux de débat.

Publics

- Investir les lieux où se trouvent les publics à sensibiliser, en particulier les publics « jeunes », scolaires, universitaires, MJC.
- Sensibiliser les encadrants de ces publics (enseignants, éducateurs, parents,...).
- Investir les lieux de voisinage de concentration de migrants.
- Donner l'occasion de mettre en contact les migrants et le reste de la population.

Outils

- Utiliser les outils de communication adaptés aux publics (vidéo, jeux,...).
- Savoir propager les idées au travers des vecteurs utilisés par le public (blog, facebook, twitter, presse gratuite, radios libres).
- Utiliser les manifestations dans le domaine public.
- Utiliser les supports visibles (journaux publics, rames TAG,...).
- Profiter des interventions pour communiquer – traitement post événements.
- Sans oublier des manifestations « prestigieuses » telles qu'un colloque de clôture.
- Utiliser les grandes manifestations traditionnelles (14 juillet) pour donner place aux migrants.
- Organiser une « journée du migrant », proposant un éventail de manifestations variées.

Ecueils

- Ne pas chercher à seulement convaincre, mais réfléchir ensemble.
- Ne pas fractionner, garder une forme de continuité et homogénéité dans la durée.
- Ne pas oublier l'aspect festif, mais ne pas se restreindre à la cuisine exotique
- Ne pas cantonner les migrants dans leur posture d'assisté, ne pas masquer leur parole, les associer à la démarche.
- Ne pas opposer les français déshérités et les migrants.
- Etre attentif à la continuité de l'engagement institutionnel.
- Veiller à garder une coordination active entre associations.

Conclusions

Les participants à l'atelier ont conclu qu'une action de sensibilisation était possible et pouvait avoir un impact, si elle procédait de manière différente des actions généralement menées (ex. conférences débat pour des participants bienveillants). Il est donc nécessaire d'aller vers les publics à convaincre, d'investir leur lieu de résidence, d'utiliser les média qui sont les leurs, d'associer les migrants à ces actions, de convaincre les collectivités territoriales de l'agglomération de participer à une telle action.

ANNEXES

1) Liste des associations présentes

CISEM, SOLEX, Diaconat protestant, Regards sur les droits de l'homme, Pastorale des migrants, APARDAP, CEFR, Institut des droits de l'homme du barreau de Grenoble, APPART, La Rencontre, CIIP, ADA, La Cimade, La Patate chaude, CSRA, Assistante parlementaire, LDH, Médecins du monde, Alerte-Isère, Unicité,

2) Publics

Migrants, jeunes, collégiens-lycéens, étudiants, professeurs des collèges, des lycées, des universités, espace public, encadrants, travailleurs sociaux, parents d'élèves, syndicats d'enseignants,

3) Lieux

Lieux de vie, quartiers, union de quartiers, lieux de culture, cinéma, musique populaire, maison de jeunes et maison de quartiers, écoles, festivals existants, bibliothèques

4) Vecteurs

Les migrants eux-mêmes, les « spectateurs » eux-mêmes, média d'information, journaux gratuits, radio libres, outils internet (facebook, youtube, blog, twitter), journal de l'agglomération et de la municipalité, affichage public, affichage TAG, films, théâtre, musiques, expositions, photos, rencontres, conférence, rencontres festives, repas, jeux de société, livres de recettes, vidéo, conseils citoyens, CCREG, club de la presse,